

Lille Art Up 2025 : la matière à l'honneur

C'est à Lille Grand Palais que se déroulera, du **jeudi 13 au dimanche 16 mars**, la 17^e édition de Lille Art Up, référence de l'art contemporain en régions. Cette année, l'événement mettra en lumière le thème « Libérer la matière », explorant les diverses approches des artistes contemporains face aux matériaux. L'édition 2025 réunira 102 exposants, dont un tiers venant de Belgique et des Pays-Bas. Parmi les participants, la galerie A Tempera fait une première apparition, présentant les œuvres abstraites de Pierre Coquet, les nouvelles toiles de Marc Tanguy et les créations de Kuniko Maeda. Parmi les expositions phares, Thema présentera une vingtaine d'œuvres d'Eugène Leroy, figure emblématique de l'art contemporain, en partenariat avec le MUba Eugène-Leroy de Tourcoing. Les expositions Révélation et Interface mettront en avant de nouveaux talents, tels que l'artiste allemande Ule Ewelt, qui montrera des sculptures d'animaux préhistoriques en céramique, et le designer japonais Ryo Hikosaka, connu pour ses œuvres en cuivre martelé et patiné.



LA BOURSE UNREPRESENTED A DÉSIGNÉ SON PREMIER LAURÉAT, LE PHOTOGRAPHE MARTINIQUAIS **JORDAN BEAL** (NÉ EN 1991). LANCÉE EN JANVIER PAR LE SALON ÉPONYME, ELLE EST DESTINÉE À METTRE EN AVANT LA CRÉATION FRANÇAISE CARIBÉENNE ET AMAZONIENNE.

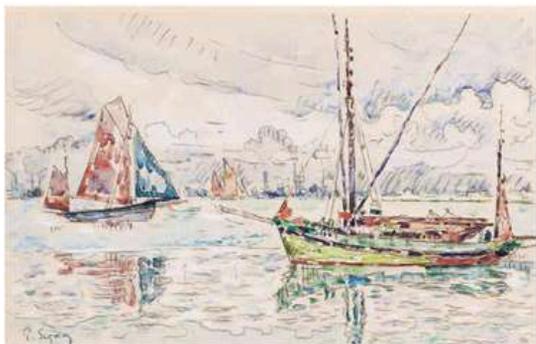
La galerie Anne-Sophie Duval

rouvre ses portes au public, dans un espace repensé par Sylvain Dubuisson, avec, à partir du 6 mars, une exposition consacrée à la designeuse et créatrice de bijoux Sophie Buhai.

DROUOT

Une marine de Paul Signac

Datée des années 1930, l'aquarelle *Les Bateaux*, de Paul Signac, illustre le talent du maître des marines pour capter la lumière et le mouvement des voiles colorées.



Estimée entre 10 000 et 12 000 €, la feuille (25,5 x 41,5 cm) est l'un des lots attendus de la vente de dessins anciens et modernes du **vendredi 28 mars, en salle 6**, chez Ader, organisée dans le cadre de la Semaine du dessin à Paris.

PERSONNALITÉ

Michael Plummer

Figure influente du marché de l'art, reconnu pour son expertise en gestion de foires et son rôle dans le développement de plateformes artistiques internationales, Michael Plummer vient de fonder la Scottsdale



© U.S. MUNZ

Ferrari Art Week, une foire d'art et de design dont l'édition inaugurale se tiendra du 20 au 23 mars au Westworld of Scottsdale, en Arizona. Avant de se lancer dans l'organisation de foires, Michael Plummer a occupé des postes de direction chez Christie's et Sotheby's. Fort de cette expérience, il a cofondé Artvest, une société de conseil spécialisée dans le marché de l'art, offrant des services stratégiques aux collectionneurs et aux institutions. En 2016, il a joué un rôle déterminant dans l'implantation de la Tefaf à New York, élargissant ainsi la portée internationale de la foire européenne. Il dirige désormais le développement de la Scottsdale Ferrari Art Week, qui vise à réunir des galeries locales et internationales tout en diffusant la richesse artistique régionale. Plummer rappelle que le désert du sud-ouest des États-Unis a toujours attiré et inspiré des figures majeures du monde de l'art, et que Scottsdale, banlieue chic de Phoenix, avec sa communauté de collectionneurs, est l'endroit idéal pour un tel événement.